

# TRESORERIA TRANSFORMADORA

# PREPAREM CAMPAMENTS



## Objectius

- Reflexionar sobre l'impacte del nostre consum en una activitat.
- Apropar-nos a tenir un impacte ambiental i socialment més positiu.
- Entendre que si som més previsoros i ens preparem amb prou anticipació serà més fàcil consumir de forma ètica, sostenible i crítica.

## Edat

Per a joves d'entre 12 i 18 anys.

\*Aquesta dinàmica també està [adaptada per a fer-la en assemblees d'entitats](#).

## Material

- Extractes de "preparem campaments"
- Taula punts ambientals
- Fitxes de situacions
- Resum de resultats
- Monedes de paper
- Cronòmetre

## Ambientació

S'acosta l'estiu i hem de marxar de campaments, heu decidit que vosaltres sereu les que feu el pressupost i les compres. També heu decidit que els campaments tindran un cost total de 70 diners. Si passeu d'aquest valor, moltes de les vostres companyes no podran venir, a més que l'entitat no pot posar diners. Tenim un petit problema: només queden 5 dies (3 minuts per dia) per tenir-ho tot enllestit, així que correu!

Tot i aquestes propostes de temps i de diners concretes, es poden fer diferents grups que parteixin de situacions diferents.

# Desenvolupament

A cada ronda es plantejarà una situació concreta en la qual s'hagi d'aconseguir quelcom. Cada situació tindrà tres opcions i cadascuna d'elles tindrà un cost econòmic i temporal. Les participants només coneixeran el cost monetari i el temporal de cada opció, sense saber quin és l'impacte social o ambiental que té l'opció.

Els grups hauran de triar una de les opcions i, un cop fet això, entregaran els diners que costi, perdran el temps que correspongui i se'ls donarà una quantitat de punts que dependrà de l'opció triada (mirar les taules de referència que hi ha a la taula de punts ambientals).

En cap cas poden gastar més diners o temps del que tenen. Si arribessin a les últimes situacions sense líquid no podrien completar l'acció de comprar. En cas que no es puguin completar accions, els participants poden intentar convèncer a l'equip dinamitzador, explicant què farien per aconseguir el que necessiten.

## Cada opció treu:

- **Diners:** se'ls treu tants diners com digui l'opció
- **Dies:** cada dia són 3 minuts, per tant, si perden un dia, perden 3 minuts. Si perden 0,5 dies, perden 1,5 minuts. En total tenen 15 minuts.

## Cada opció dona:

- **Punts d'impacte mediambiental:** aquests no estan posats a l'opció, ja que la decisió no ha d'anar entorn aquests punts (veure taula de punts ambientals).

## Tendes

Quan revisem les tendes, ens adonem que no estan en condicions per anar de campaments. En necessitem 4 en bon estat. Què fem?

- En comprem de noves al Decathlon
  - ◆ -15 diners
  - ◆ -1 dia
- Les comprem a la tenda de muntanya del barri
  - ◆ -30 diners
  - ◆ -0,5 dies
- Les arreglem a una merceria
  - ◆ -20 diners
  - ◆ -2 dies

## Alimentació

A l'hora de preparar el menú també hem de pensar on farem les compres del menjar, se'ns acudeixen les següents opcions:

- Makro, Mercadona i altres grans superfícies
  - ◆ -10 diners
  - ◆ -1 dia
- Supermercat del barri
  - ◆ -15 diners
  - ◆ -0,5 dies
- Mercat del barri
  - ◆ -20 diners
  - ◆ -1,5 dies

## Transport

Els campaments són prou lluny per a no arribar-hi caminant ni en bici, així que haurem de moure'ns amb transport. Però de quin tipus?

- Transport públic
  - ◆ -15 diners
  - ◆ -1,5 dies
- Autocar
  - ◆ -20 diners
  - ◆ -1 dia
- Avió
  - ◆ -30 diners
  - ◆ -0,5 dies

## Material

Hem de preparar les activitats dels campaments i necessitem molt material (colors, cartolines, tisores, llapis, fulls, etc.), com podem aconseguir-lo?

- Papereria del barri
  - ◆ -25 diners
  - ◆ -1 dia
- Abacus
  - ◆ -15 diners
  - ◆ -0,5 dies
- Demanem a les famílies i escoles que ens donin el que no usen
  - ◆ -5 diners
  - ◆ -2 dies

Quan hagin acabat totes les rondes cada grup ha de comptar quants punts té. Ara sí! És el moment de saber què simbolitzen els punts que han anat acumulant al llarg de la partida; són una representació de l'impacte ambiental que han generat les seves decisions (veure taula de punts ambientals).

## Punts ambientals

### On comprem les tendes per acampar?

En comprem de noves al Decathlon	30 punts
Les comprem a la tenda de muntanya del barri	20 punts
Les arreglem a una merceria	5 punts

### On comprem el menjar?

Makro, Mercadona i altres grans superfícies	30 punts
Supermercat del barri	20 punts
Mercat del barri	5 punts

### Quin transport fem servir per desplaçar-nos?

Transport públic	15 punts
Autocar	25 punts
Avió	50 punts

### On comprem el material per les activitats dels campaments?

Papereria del barri	15 punts
Abacus	15 punts
Demanem a les famílies i escoles que ens donin el que no usen	5 punts

# Resultats

## Si teniu menys de 50 punts:

**MOLT BÉ!** Heu intentat fer un comerç sostenible i de proximitat amb totes les vostres forces!

## Si teniu entre 50 i 90 punts:

**S'HA INTENTAT!** Ho heu fet prou bé, és millorable, però heu fet un primer pas.

## Si teniu entre 90 i 110 punts:

**CAL MILLORAR!** Potser ho podríeu haver intentat una miqueta més. Tot i això, no ho heu fet extremadament malament, podria ser pitjor.

## Si teniu més de 110 punts:

**QUIN DESASTRE!** No us heu esforçat massa a tenir poc impacte mediambiental, haurem de fixar-nos-hi més i intentar fer-ho millor.

# Tancament

Una vegada explicat i fet el recompte, s'exposarà quin és el perfil de consumidor que es té en funció del nombre de punts obtinguts. A l'apartat de material trobareu una taula amb els Resultats.

Al final, amb els resultats, la idea és fer una mica de debat. Les preguntes proposades són:

- Com ho heu viscut? Us ha semblat fàcil? Què haguéssiu canviat?
- Creieu que la nostra economia (personal i cau) és sostenible?
- A part de les opcions donades, heu pensat en alternatives amb menys impacte?
- Quin factor heu tingut més en compte, els diners o el temps?
- L'únic impacte que té el nostre consum és a escala ambiental? Saps més impactes?
- Alguna altra cosa que t'hagi remogut?

