



# TRESORERIA TRANSFORMADORA

# LA PETJADA ECOLÒGICA

# DELS NOSTRES CONSUMS

Sovint sentim a parlar del consumisme o societat de consum, la globalització i el capitalisme, però ens costa materialitzar i aterrar aquests conceptes a la nostra quotidianitat. El cert és que el consum de béns i serveis bàsics (alimentació, mobilitat, aigua, electricitat, etc.) i no tan bàsics (oci, tecnologies, etc.) estan lligats a una cadena de subministrament que, en moltes ocasions, és difícil de traçar-la. A l'impacte que produeixen els diferents elements que conformen aquesta cadena l'anomenem petjada ecològica.

La petjada ecològica és, en definitiva, l'impacte que tenim sobre el planeta en relació amb els recursos consumits i els residus generats. Per aquesta raó, els espais, agrupaments i les entitats que treballen amb infants en general, podem fer incidència en promoure canvis en els nostres propis actes i en allò que consumim.

Apropar la banca ètica als infants i joves és una tasca complicada, però sí que podem posar llum en els processos que s'han dut a terme per arribar a obtenir un determinat producte més o menys immers en el nostre dia a dia, com pot ser, un filet de pollastre.

## Objectius

- Conscienciar a les joves sobre la petjada ecològica dels nostres consums.
- Sensibilitzar les joves sobre les problemàtiques i conflictes ambientals a partir d'una mirada crítica cap a la nostra societat.

## Edat

Per a joves d'entre 12 i 18 anys (adaptable a infants).

## Material

- Targetes de paper/cartolina amb els elements de la cadena

# Desenvolupament

Repartirem diferents targetes amb els elements que conformen la cadena de producció i distribució d'un producte, en aquest cas, un filet de pollastre que hem comprat al supermercat. Les participants hauran d'ordenar les targetes per ordre cronològic i un cop fet hauran d'explicar de principi a fi la cadena.

A l'hora d'ordenar les targetes, cada participant tindrà 1 o 2 targetes i no podrà saber quines són les altres, per la qual cosa, hauran de parlar en grup i intentar situar-les més al principi o al final de la cadena sense dir què posa en la seva (col·locant les targetes del revés, sense revelar-les).

Un cop el grup hagi ordenat a cegues les targetes, li donaran la volta i revisaran la cadena. Si cal, hauran de modificar l'ordre de les targetes perquè s'ajusti a la realitat de la cadena.

La idea final és reflexionar sobre el que han vist i debatre o proposar idees per escurçar la cadena i, per tant, reduir la petjada ecològica que produeixen al comprar aquest producte.

La dinàmica es pot adaptar a un altre tipus de producte, en funció del grau d'aprofundiment que vulguem treballar, així com es pot variar el llenguatge amb el qual estan redactades o il·lustrades les targetes.

## Elements de la cadena (targetes)

- Parcel·la de terra de conreu d'un bosc desforestat
- Llavors de soja modificades genèticament (transgèniques)
- Aigua pel regadiu
- Pesticides i fertilitzants
- Persones jornaleres amb condicions laborals poc dignes
- Transport marítim transoceànic de llavors fins a Polònia
- Transport terrestre del port a la fàbrica de pinso polonès
- Fabricació de pinso a partir de les llavors de soja (amb treballadors mal pagats)
- Transport del pinso amb camió fins a una macrogranja d'Osona
- Alimentació i engreix de pollastres catalans amb pinso
- Transport dels pollastres fins als escorxadors de la Garrotxa
- Matança dels pollastres als escorxadors
- Transport a l'empresa càrnica per processar les carns de pollastre

- Envasat en plàstic i transport per distribució del producte en diferents supermercats
- Venda del producte per part d'una treballadora mal pagada en el supermercat on vas a comprar cada setmana
- Compra d'un filet de pollastre pel dinar de la sortida que fas amb l'esplai
- Tornada a casa amb el cotxe per portar la compra de la setmana
- Elaboració del dinar i cocció amb la cuina de gas
- Consum del teu dinar

### **Preguntes per a la reflexió**

- Quins factors innecessaris estan allargant la cadena?
- Quins elements ens hem deixat i també estan participant d'aquesta cadena?
- Quines alternatives de consum tenim per evitar comprar productes amb una petjada ecològica tan gran?
- Què podem fer des de l'esplai per canviar-ho?
- Què estem pagant amb els nostres diners quan comprem un producte a un lloc o a un altre?
- Qui finança els diferents elements involucrats en aquesta cadena?
- Quin paper hi juga la banca convencional?

