

TRESORERIA TRANSFORMADORA

CONSUM CRÍTIC



Objectius

- Reflexionar sobre l'impacte del consum en la nostra activitat associativa.
- Descobrir mètodes d'impacte ambiental i social més positius.
- Preveure quan pressupostem per afavorir el consum ètic, sostenible i crític.

Edat

Per a membres d'assemblees d'associacions i col·lectius de joves.

*Aquesta dinàmica també està adaptada per a fer-la amb infants i joves.

Material

- Taules de referència ([annex 1](#))
- Taula de diners i temps; una per cada grup ([annex 2](#))
- Bolígrafs o cigrons (per marcar l'estat de les taules de referència)

Desenvolupament

En aquesta dinàmica s'haurà de treballar en petits grups. Cada grup tindrà una quantitat determinada de diners i de temps. Hi haurà grups que començaran amb pocs diners i molt temps i altres amb molt temps i pocs diners. També es pot fer un cinquè grup que tingui poc de tot. Un exemple de punt de partida seria el següent:

- **Equip 1:** 90 unitats monetàries i 90 unitats de temps
- **Equip 2:** 40 unitats monetàries i 150 de temps
- **Equip 3:** 150 unitats monetàries i 40 de temps
- **Equip 4:** 150 unitats monetàries i 150 de temps

La dinàmica funcionarà amb diferents rondes, on cada una d'aquesta es plantejarà una situació concreta en la qual s'hagi d'aconseguir quelcom. Cada situació tindrà tres opcions i cadascuna d'elles tindrà un cost econòmic i temporal. Les participants només coneixeran l'opció, el cost monetari i el temporal, sense saber quin és l'impacte social o ambiental que té l'opció. Una vegada decideixin quina opció trien, s'entregarà el temps i diners que costi l'opció i se'ls entregarà una quantitat de punts que dependrà de l'opció triada ([annex 1](#)).

En cap cas poden gastar més diners o temps del que tenen. Si arribessin a les últimes caselles sense líquid no podrien completar l'acció. En cas que no es puguin completar accions, els participants poden intentar convèncer a la dinamitzadora, explicant què farien per assolir el que necessiten.

Quan hagin acabat totes les rondes, cada grup ha de comptar quants punts té. Ara sí! És el moment de saber que simbolitzen els punts que han anat acumulant al llarg de la partida; són una representació de l'impacte ambiental que han generat les seves decisions. Una vegada explicat i fet el recompte, s'exposarà quin és el perfil de consumidor que es té en funció del nombre de punts obtinguts. Aquesta seria una proposta de perfils en funció dels punts d'impacte socioambiental:

- **Més de 100 punts:** Enhorabona! Ets una persona consumidora de l'ESS. Sempre en coherència amb els teus valors.
- **Entre 75 i 100 punts:** Uii casi... Vas per bon camí, però no sempre consumeixes en coherència amb els teus ideals. A la pròxima ja milloraràs, no et desanimis.
- **Entre 50 i 75:** T'ho podries currar més, però fas el que pots i qui fa el que pot no se li pot demanar més.
- **Menys de 50:** Oooh! Si fos per tu el planeta col·lapsarà aviat. Visca el capitalisme!!

Per acabar, en gran grup es plantegen les següents preguntes per fer una mica de debat sobre l'experiència. Compartint quines dificultats han tingut i com ha estat el procés.

- On heu arribat? Per què heu arribat on heu arribat?
- Com ho heu viscut? Us ha semblat fàcil? Què haguéssiu canviat?
- Us trobeu amb aquestes situacions al cau? Quines solucions heu trobat o plantejaríeu amb perspectiva?
- Creieu que la nostra economia (personal i cau) és sostenible?
- A part de les opcions donades, heu pensat en alternatives amb menys impacte?
- Quin factor heu tingut més en compte, els diners o el temps?
- L'únic impacte que té el nostre consum és en l'àmbit ambiental? Saps més impactes?
- Alguna altra cosa que t'hagi remogut?

Conclusions

El consum crític ens permet ser coherents amb els nostres valors. Però de vegades per tal de poder consumir críticament cal anticipar-se, preveure-ho, pressupostar-ho...